

Regulamin serwisu internetowego biznesowi.pl, rejestracji i zakupu biletów na Konferencje organizowane przez Nowy Adres S.A oraz regulamin Konferencji.

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług stanowiące prawne podstawy korzystania z serwisu internetowego pod adresem: www.biznesowi.pl na rzecz Partnerów i Użytkowników indywidualnych.

I. Definicje pojęć i dane Operatora

Pojęcia zdefiniowane poniżej, należy rozumieć w następujący sposób:

1. Regulamin - niniejszy regulamin,
2. Serwis - serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.biznesowi.pl,
3. Operator - Nowy Adres S.A. z siedzibą w Warszawie (kod poczt. 00-833), przy ul. Siennej 75, wpisany do rejestru przedsiębiorstw prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000310941 NIP: 527-23-85-577, REGON: 0152424444 wysokość kapitału zakładowego 100.000 PLN wpłacony w całości.
4. E-mail - elektroniczna skrzynka pocztowa, za pośrednictwem której dana osoba może wysyłać, odbierać, przechowywać wiadomości i inne dane w ramach usługi poczty elektronicznej.
5. Partner - deweloper, biuro pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, inwestor bądź jednostka samorządu terytorialnego, który/a korzysta z usług Serwisu na podstawie podpisanego Zlecenia.
6. Użytkownik - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usług Serwisu i wyraziła zgodę na treść niniejszego Regulaminu.
7. Konsument – Użytkownik/Partner będący osobą fizyczną, dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. Treści - zawartość Serwisu umieszczana lub udostępniana przez Użytkowników oraz Partnerów w dowolnej formie, w szczególności komentarze, opinie, oceny, linki zewnętrzne, ogłoszenia, artykuły, materiały multimedialne (graficzne, dźwiękowe, audiowizualne).
9. Zlecenie - dokument regulujący warunki współpracy pomiędzy Partnerem a Spółką Nowy Adres.

Dane Operatora Serwisu:

Adres Operatora dla doręczeń: Nowy Adres S.A.; 00-833 Warszawa, ul. Sienna 75,

Adres e-mail do kontaktu w sprawach Serwisu, w tym w sprawach reklamacji: info@nowyadres.pl

Numer telefonu do kontaktu w sprawach Serwisu: tel. +48 22 826 54 63

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania przez Użytkowników i Partnerów z usług świadczonych przez Operatora za pośrednictwem Serwisu.
2. Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisu, w szczególności:
 - rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym: wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Serwis,
 - zakaz dostarczania przez Klientów treści o charakterze bezprawnym,
 - warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną,
 - tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Podmiotem świadczącym usługi drogą elektroniczną jest Operator.
4. Usługa świadczona Użytkownikowi drogą elektroniczną polega na:

- a) umożliwieniu Użytkownikom przeglądania podstron Serwisu, w korzystania z artykułów i opracowań zgromadzonych w Serwisie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
 - b) umożliwieniu Użytkownikom kupowania biletów na Konferencje/spotkania branżowe;
 - c) umożliwieniu Użytkownikom i Partnerom potwierdzania swojej obecności na Konferencjach/spotkaniach branżowych, drogą elektronicznego formularza bezpośredniego kontaktu;
 - d) umożliwieniu Użytkownikom pobierania elektronicznych publikacji udostępnionych w Serwisie;
 - e) umożliwieniu Partnerom i Użytkownikom zadawania pytań za pośrednictwem formularza kontaktowego oraz zamawiania ofert związanych z usługami Operatora.
5. Operator informuje, że usługa wskazana w pkt. 4 lit. b powyżej prowadzi do zawarcia umowy z obowiązkiem zapłaty. Pozostałe usługi są nieodpłatne.
6. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu, Użytkownik powinien spełnić niżej wymienione minimalne wymagania techniczne:
- posiadać przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji nie starszej niż 7.0 lub Mozilla, Firefox w wersji nie starszej niż 3.0 lub Chrome (wszystkie wersje) lub Opera w wersji nie starszej niż 2,
 - posiadać włączoną obsługę Java Script,
 - posiadać aktywny adres e-mail.

III. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

1. Zawarcie umowy o świadczenie drogą elektroniczną usług przeglądania zawartości Serwisu dokonuje się poprzez otwarcie żądanej strony Serwisu za pośrednictwem przeglądarki internetowej i nie wymaga rejestracji.
2. Zawarcie umowy o świadczenie drogą elektroniczną usług wskazanych w rozdziale II, pkt. 4 lit. b-g dokonuje się poprzez wypełnienie elektronicznego formularza dostępnego w Serwisie i potwierdzenie zamówienia usługi.
3. Każda ze stron ma prawo do wypowiedzenia umowy zawartej na czas nieoznaczony, a Użytkownik będący Konsumentem posiada również prawo odstąpienia od umowy na zasadach określonych Regulaminem.
4. Złożenie zamówienia na usługę jest zawsze bezpłatne i dokonuje się poprzez wypełnienie formularza dostępnego w Serwisie.
5. Formularz rejestracyjny zawiera pola, których wypełnienie jest obowiązkowe. Celem przyspieszenia procesu wypełnienia formularza Operator może wyświetlić określone pola i zgody jako wypełnione domyślnie. Użytkownik lub Partner może jednak w każdym przypadku zmienić treść pola lub cofnąć (odznaczyć) zgodę.
6. W formularzu rejestracyjnym Użytkownik podaje swoje Dane osobowe w zakresie niezbędnym do złożenia i weryfikacji zamówienia oraz realizacji umowy o świadczenie usług elektronicznych przez Operatora.
7. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego Operator przesyła pocztą elektroniczną na podany adres potwierdzenie dokonania zamówienia.
8. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest równoznaczne ze złożeniem niżej wskazanych oświadczeń:
 - a) zapoznałem się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności. Rozumiem i akceptuję ich postanowienia,
 - b) przystępuję do korzystania z usług Operatora dobrowolnie,
 - c) spełniam przewidziane w Regulaminie warunki korzystania z Serwisu,
 - d) dane podane przeze mnie w formularzu zamówienia są zgodne z prawdą i nie naruszają praw osób trzecich,
 - e) wyrażam zgodę na zawarcie umowy drogą elektroniczną,
 - f) wyrażam zgodę na gromadzenie i przetwarzanie moich danych osobowych przez Operatora w zakresie niezbędnym do świadczenia usług drogą elektroniczną, na zasadach określonych Regulaminem,
 - g) wyrażam zgodę na otrzymywanie na wskazany w formularzu adres e-mail wiadomości i informacji o utrudnieniach, zmianach czy przerwach technicznych w działaniu Serwisu.

9. Operator może odmówić zawarcia umowy albo wypowiedzieć zawartą umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w następujących przypadkach:
 - a) jeżeli cel rejestracji lub sposób korzystania z usług jest sprzeczny z regulaminem Serwisu,
 - b) jeżeli działalność Użytkownika zmierza do popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
 - c) jeżeli Operator otrzymał zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności Użytkownika,
 - d) jeżeli Użytkownik przesyła niezamówione informacje handlowe,
 - e) jeżeli Użytkownik w rażąco lub uporczywy sposób narusza postanowienia Regulaminu,
 - f) jeżeli podane przez Użytkownika dane adresowe budzą obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą, w szczególności Użytkownik podaje nieistniejące miejscowości, nieistniejące w miejscowości ulice, dane postaci fikcyjnych.
10. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane jest przez Operatora na podany w formularzu zamówienia adres e-mail.
11. Operator zawiadomi Użytkownika o odmowie przyjęcia zamówienia pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym. Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji od odmowy zarejestrowania w terminie 7 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o odmowie.

IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników i Partnerów jest Nowy Adres S.A., adres: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa. NIP:527-23-85-577, REGON 015242444, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000310941.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem iod@nowyadres.pl lub kontakt@nowyadres.pl albo pisemnie, na adres siedziby Administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Partnerów i Użytkowników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („UODO”) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
4. Celem przetwarzania danych jest:
 - a. zawarcie, realizacja i rozliczenie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie. Podstawą przetwarzania danych jest: zgoda wyrażona drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną; niezbędność przetwarzania danych do przyjęcia zamówienia, wykonania i rozliczenia umowy zawartej drogą elektroniczną, a także prawnie uzasadniony interes administratora wynikający z zawartych umów, (np. na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami).
 - b. Realizacja obowiązku nałożonego na Organizatora przez GIS:
 - i. w przypadku konferencji rejestrowania wszystkich uczestników, w celu pozyskania danych osób przebywających na konferencji, (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.).

12. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora w celu ustalenia listy gości oraz innych osób z zewnątrz (jeśli to możliwe) obecnych w tym samym w trakcie trwania konferencji lub wydarzenia, w której Zwiedzający uczestniczył/a oraz ewentualnego prowadzenia komunikacji drogą mailową, sms lub telefoniczną służącej ustaleniu osób, które mogły mieć kontakt z zakażonym COVID-19. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tych celach jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.
13. Podanie danych osobowych jest zawsze dobrowolne. Operator wyraźnie oznacza rodzaje danych osobowych, których podanie jest niezbędne do skorzystania z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu. W każdym przypadku bez podania oznaczonych danych osobowych nie jest możliwe: otrzymywania newslettera, złożenie i realizacja rezerwacji wejścia na konferencję i zakup biletu, pobranie publikacji, dodanie komentarza oraz wysłanie zapytania w sprawie oferty znajdującej się w Serwisie.
14. Operator dokonuje czynności profilowania danych jednak wyłącznie w celu wysyłania wiadomości spełniających oczekiwania Użytkowników.
15. Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Operatora, lub podmiotów przez niego upoważnionych informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204) na podany przy rejestracji w Serwisie adres poczty elektronicznej. W każdym momencie Użytkownik może cofnąć udzieloną zgodę.
16. Użytkownik może wyrazić zgodę na prowadzenie przez Operatora lub podmioty przez niego upoważnione marketingu bezpośredniego na adres e-mail Użytkownika podany przez niego przy rejestracji. W każdym momencie Użytkownik może cofnąć udzieloną zgodę.
17. W każdej chwili osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych; prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; prawo do przenoszenia danych; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym w szczególności wobec profilowania na potrzeby marketingu bezpośredniego.
18. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych, w szczególności informacje dla osoby której dane dotyczą, wskazane w art. 13 i 14 RODO, zostały zawarte w Polityce Prywatności serwisów Operatora, z którą Użytkownik i Partner zapoznaje się przed podaniem danych osobowych w związku z zamówieniem usługi świadczonej za pośrednictwem Serwisu.

V. Odpowiedzialność Operatora, Użytkownika i Partnera Serwisu

1. Zabrania się umieszczania przez Użytkownika w Serwisie treści o charakterze bezprawnym, to jest w szczególności treści:
 - a) naruszających w jakikolwiek sposób przepisy prawa lub dobre obyczaje i normy moralne, wulgarnych i powszechnie uznanych za obraźliwe;
 - b) naruszających dobra osobiste osób trzecich, w tym w szczególności dobre imię przedsiębiorcy;
 - c) szerzących nienawiść i propagujących radykalne postawy społeczne (jak np. faszyzm, dyskryminacja rasowa, etniczna, społeczna, wyznaniowa lub ze względu na płeć);
 - d) o charakterze pornograficznym, erotycznym, budzących odrazę lub propagujących przemoc;
 - e) o charakterze komercyjnym, reklamowym, promocyjnym, bez zgody Operatora oraz ustalenia zasad publikowania takich treści w Zleceniu;
 - f) zawierających spam i niezamówione informacje handlowe;
 - g) niezwiązanych tematycznie z działem Serwisu, w jakim zostały umieszczone;

- h) naruszających w jakikolwiek inny sposób prawa osób trzecich.
2. Użytkownik oraz Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za udostępniane przez siebie treści oraz za skutki wynikłe z ewentualnych naruszeń praw osób trzecich związane z ich udostępnieniem.
 3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. informacje pobrane z Serwisu ani za skutki ich wykorzystania przez Użytkowników Serwisu;
 - b. treści udostępniane przez Partnerów Serwisu, ich prawdziwość i rzetelność, merytoryczną wartość oraz za wynikłe z ich udostępnienia naruszenia praw osób trzecich;
 - c. wszelkie inne zachowania Użytkowników pozostające w sprzeczności z prawem lub z postanowieniami niniejszego Regulaminu i ich skutki;
 - d. działania osób trzecich naruszające prawa Użytkowników i Partnerów przez niezgodne z prawem wykorzystanie umieszczonych w Serwisie treści;
 4. Treści umieszczane przez Użytkowników podlegają moderacji i stają się dostępne w Serwisie po uprzednim zaakceptowaniu przez Operatora.
 5. Operator umożliwia przesyłanie zawiadomień o dostrzeżonych naruszeniach postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dokonanych w związku z umieszczaniem w Serwisie Treści.
 6. W przypadku powzięcia wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze umieszczonych w Serwisie Treści, Operator niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych Treści, po uprzednim zawiadomieniu Użytkownika lub Partnera o zamiarze takiego uniemożliwienia. Jeżeli Operator otrzyma urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze umieszczonych w Serwisie Treści, niezwłocznie uniemożliwi dostęp do Treści, bez obowiązku uprzedniego zawiadomienia Użytkownika lub Partnera.
 7. W treści zawiadomienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, Operator wezwie Użytkownika lub Partnera do usunięcia Treści bezprawnych z Serwisu z wyznaczeniem na ich usunięcie terminu nie krótszego niż 3 dni. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu Operator będzie uprawniony do usunięcia Treści bezprawnych.
 8. Operator nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika za szkodę powstałą wskutek uniemożliwienia dostępu do Treści, dokonanej zgodnie z punktem 5 powyżej.
 9. Na wezwanie właściwych organów Operator będzie obowiązany do ujawnienia i udostępnienia wszelkich informacji dotyczących osób dokonujących naruszeń, o których mowa w pkt 4 powyżej.
 10. Operator jest uprawniony do wprowadzania czasowych, krótkotrwałych przerw w działalności całości Serwisu lub niektórych z jego funkcjonalności, w celu jego konserwacji, wprowadzania ulepszeń i rozszerzania funkcjonalności – bez uprzedniego informowania o tym użytkowników.

VI. Zakup biletów na Konferencje, odstąpienie od umowy oraz informacje i pouczenia dla konsumenta

1. Niniejszy rozdział Regulaminu określa zasady prowadzenia sprzedaży biletów na Konferencje/spotkania branżowe organizowane przez Operatora.
2. Przez bilet rozumie się generowane elektronicznie potwierdzenie zawarcia pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem umowy o świadczenie usług polegających na umożliwieniu Użytkownikowi wejścia na Imprezę w oznaczonym dniu i oznaczonych godzinach oraz wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach danej imprezy branżowej.
3. Użytkownik może dokonać zakupu biletu korzystając z elektronicznego systemu zakupów udostępnionych w Serwisie.
4. Każdy bilet daje prawo uczestnictwa w konkretnej imprezie branżowej, której termin jest wyraźnie oznaczony.

5. Użytkownik może dokonać zakupu biletu dla siebie (wpisując swoje dane jako odwiedzającego) albo dokonać zakupu dla osoby trzeciej. W przypadku zakupu biletu dla osoby trzeciej konieczne jest podanie prawidłowych danych tej osoby.
6. Użytkownik może dokonać zakupu więcej niż jednego biletu, jednakże dla każdego biletu ma obowiązek podać dane uczestnika, które zostaną przypisane do tego konkretnego biletu.
7. Operator może odmówić wstępu na imprezę osobom, które będą posiadały bilety/zaproszenia oznaczone danymi innych odwiedzających.
8. Ilość biletów/zaproszeń dostępnych w sprzedaży w każdym przypadku odpowiada dopuszczalnej liczbie publiczności tj. osób uczestniczących w konferencji w danym dniu.
9. W celu dokonania rezerwacji i zakupu biletu/zaproszenia konieczne jest wykonanie następujące czynności:
 - a) wybór Konferencji/imprezy branżowej;
 - b) podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, nazwy firmy, stanowiska oraz numeru telefonu. W ramach tego kroku Użytkownik może skorzystać z opcji pobrania jego danych osobowych z serwisu Facebook, jednakże w tym celu konieczne jest również podanie Facebook ID Użytkownika;
 - c) zapoznanie się z Regulaminem Serwisu oraz Polityką Prywatności. Użytkownik uzyskuje dostęp do pełnej treści wyżej wskazanych dokumentów bezpośrednio z poziomu formularza zakupowego. Na tym etapie Użytkownik może zadawać pytania i domagać się wyjaśnień od Operatora. W treści Polityki Prywatności Użytkownik uzyskuje również dostęp do wyraźnie oznaczonej i wyodrębnionej informacji o celach i zakresie przetwarzania jego danych osobowych (art. 24 ustawy o ochronie danych osobowych);
 - d) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu Serwisu i Polityki Prywatności oraz akceptacji ich postanowień oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wykonania umowy rezerwacji i sprzedaży biletu;
 - e) potwierdzenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty;
 - f) wybór banku oraz sposobu płatności (pay pal/ karta kredytowa/przelew), po przekierowaniu z systemu zakupowego do serwisu operatora płatności internetowych (przelewy24.pl);
 - g) potwierdzenie transakcji przez operatora płatności internetowych.
10. Po zweryfikowaniu zapłaty Operator wysyła powiadomienie o wystaniu biletu/zaproszenia, na adres e-mail podany przez Użytkownika.
11. W wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej, Operator przesyła kupiony bilet w formie elektronicznej do wydruku lub od wyświetlenia na urządzeniu mobilnym.
12. Umowa o świadczenie usługi, o której mowa w ust. 2 niniejszego rozdziału zostaje zawarta z chwilą przesłania Użytkownikowi biletu i obejmuje udział Użytkownika w wydarzeniu, którego termin (oraz ewentualnie godziny) został w treści biletu oznaczony.
13. Kupującemu Użytkownikowi będącemu Konsumentem Operator przekazuje w wiadomości e-mail zawierającej bilet także potwierdzenie zawarcia umowy zawierające następujące dane:
 - opis zakupionej usługi oraz sposób porozumiewania się z Konsumentem;
 - dane identyfikujące Operatora, w tym dane rejestrowe, adres przedsiębiorstwa sprzedającego, adres poczty elektronicznej i numery telefonu do kontaktu ze sprzedającym i składania reklamacji;

- cena sprzedaży brutto oraz wybrany przez Kupującego sposób i termin zapłaty;
 - opis stosowanej procedury rozpatrywania reklamacji;
 - przypadki, w których Konsument nie posiada prawa odstąpienia od umowy;
 - obowiązek dostarczenia rzeczy wolnej od wad oraz zapewnienie, że według najlepszej wiedzy Sprzedającego rzecz kupiona nie posiada wad;
 - brak zobowiązania Operatora do stosowania kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt. 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń konsumenckich.
14. Operator równocześnie z potwierdzeniem zawarcia umowy przekazuje Konsumentowi w tej samej formie pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy, w którym zawiera następujące informacje i dane:
- sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy;
 - koszty zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy;
15. Informacje oraz wzory i pouczenia, o których mowa w ust. 13 i 14 powyżej, zawarte są w Regulaminie Serwisu, którego aktualną treść, w formie pliku umożliwiającego zapisanie przez Konsumenta, Operator dołącza do wiadomości e-mail. Wiadomość e-mail wraz z załącznikami stanowi trwałą nośnik z potwierdzeniem zawarcia umowy, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
16. Użytkownik, który chce otrzymać fakturę VAT podaje dodatkowo dane niezbędne do sporządzenia faktury VAT, tj. firmę pod jaką prowadzi działalność gospodarczą, adres działalności oraz numer NIP. Faktura dla Użytkownika dokonującego zakupu biletu jako Konsument sporządzana jest wyłącznie na jego żądanie. Użytkownik wyraża zgodę na przysyłanie faktur VAT w formie elektronicznej, na podany przez Użytkownika adres email.
17. Cena biletu podana na podstronie Serwisu jest ceną wyrażoną w złotych polskich i zawiera należny podatek VAT. Cena biletu stanowi całkowitą należność Operatora, związaną z zawarciem umowy. W każdym przypadku kiedy Operator pobiera jakiegokolwiek dodatkowe opłaty związane ze sprzedażą biletu, Użytkownik jest o nich wyraźnie informowany przed rozpoczęciem składania zamówienia.
18. Konsument, który zakupił bilet/zaproszenie za pośrednictwem Serwisu może odstąpić od zawartej umowy bez podania przyczyn składając Operatorowi stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia otrzymania zakupionego biletu. Do dochowania tego terminu wystarczy wysłanie tego oświadczenia przez jego upływem (decyduje tu data nadania przesyłki na poczcie tzw. „data stempla pocztowego”). Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
19. W przypadku skutecznego złożenia przez Konsumenta oświadczenia, o którym mowa w pkt. powyżej Operator zwróci Konsumentowi całą zapłaconą przez niego kwotę, obejmującą cenę sprzedaży – a także (jeśli zostały poniesione) koszty przesyłki, przy czym jeżeli Użytkownik wybrał sposób przesyłki inny niż najtańszy oferowany przez Operatora, Operator zwróci Konsumentowi koszty przesyłki w wysokości nie wyższej niż koszt najtańszego oferowanego przez niego sposobu przesyłki zamówionego towaru.
20. Zwrot uiszczony przez Konsumenta kwoty nastąpi niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia otrzymania pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przelewem, na wskazany przez Konsumenta w treści tego oświadczenia rachunek bankowy.
21. Niezwłocznie po otrzymaniu przez Operatora pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy Operator zwalnia rezerwację oraz usuwa bilet z systemu, co uniemożliwia jego wykorzystanie.

22. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Operator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od umowy.
23. Wykonanie usługi przez Operatora odbywa się poprzez umożliwienie skorzystania z biletu tj. uczestnictwa w Konferencji/spotkaniu branżowym w terminie i godzinach wskazanych w bilecie. Operator wykonuje w pełni usługę po zakończeniu konferencji/spotkania branżowego (lub określonego dnia takiej imprezy), na które Konsument zakupił bilet.
24. Operator przed złożeniem zamówienia wyraźnie informuje Konsumenta, że w warunkach wyżej określonych nie przysługuje Konsumentowi prawo odstąpienia od umowy, oraz że złożenie przez Konsumenta zamówienia (zakup biletu) spowoduje rozpoczęcie świadczenia, które może być zrealizowane w całości (tj. w terminie konferencji lub spotkania branżowego) jeszcze przed upływem terminu na odstąpienie.
25. Użytkownik kupujący bilet będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: <http://www.uokik.gov.pl>, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
26. Użytkownik kupujący bilet uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
27. Użytkownik kupujący bilet może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
28. *Konsument może korzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z umową zawartą z Operatorem. Platforma ODR znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Operatora: info@nowyadres.pl.*
29. Operator w ramach prowadzonej sprzedaży biletów nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt. 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
30. Operator prowadzi sprzedaż biletów/zaproszeń wolnych od wad. W przypadku zaistnienia sytuacji uniemożliwiającej Użytkownikowi skorzystanie z zakupionego biletu Użytkownik powinien zgłosić się do Operatora wraz z zakupionym biletem oraz złożyć reklamację. Operator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej złożenia, a jeśli uzna reklamację za uzasadnioną wymieni bilet na wolny od wad albo dokona zwrotu wpłaconej przez Użytkownika kwoty.

VII. Zasady rejestracji udziału w Konferencjach i regulamin Konferencji

1. Niniejszy rozdział Regulaminu określa ogólne zasady uczestnictwa w Konferencjach/spotkaniach branżowych organizowanych przez Operatora Serwisu, w tym tryb rejestracji udziału w Konferencjach oraz informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych uczestników Konferencji. Organizator ma prawo wprowadzić dla

- każdej imprezy konferencyjnej odrębny regulamin, którego postanowienia będą stanowić przepisy szczególne w stosunku do niniejszego rozdziału.
2. Rejestracja udziału w Konferencjach jest obowiązkowa dla każdego Uczestnika.
 3. Uczestnicy dokonują rejestracji online poprzez formularz elektroniczny w Serwisie lub poprzez kontakt z działem handlowym Operatora.
 4. Operator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji Uczestnika w przypadku wyczerpania liczby uczestników przewidzianych w ramach Konferencji.
 5. Prelegenci prowadzący prelekcje w trakcie Konferencji dokonują rejestracji poprzez wypełnienie elektronicznego formularza udostępnionego na stronach Serwisu lub poprzez kontakt z Operatorem.
 6. Dziennikarze są uprawnieni do wejścia na Konferencję bez opłat wyłącznie po uprzednim przydzieleniu im akredytacji. Akredytacja jest przydzielana w pierwszej kolejności dla redakcji współpracujących z Operatorem. Pozostali przedstawiciele mediów mogą ubiegać się o akredytację poprzez wysłanie wiadomości e-mail udostępniony w Serwisie, na stronie „Dla mediów”.
 7. Przed wejściem na Konferencję wymagana jest rejestracja dziennikarza poprzez wypełnienie formularza elektronicznego udostępnionego na stronach Serwisu.
 8. Do rejestracji udziału w Konferencji wymagane jest podanie przez rejestrującego danych identyfikujących, w tym danych osobowych. Zakres wymaganych danych wynika z treści formularza online. Operator oznacza pola, których wypełnienie jest obowiązkowe i warunkuje dokonanie rejestracji, w każdym jednak przypadku rejestrujący swoje dane osobowe podaje dobrowolnie.
 9. Dane osobowe osób rejestrujących się na Konferencje, są przetwarzane przez Operatora w celu obsługi organizacyjnej Konferencji, w tym obsługi księgowej oraz w celu prowadzenia statystyk konferencyjnych i promocji Konferencji oraz spełnienia wymagań nałożonych na Operatora przez GIS; podlegają adekwatnej ochronie oraz są udostępniane podmiotom zewnętrznym wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych.
 10. Operator udostępnia poniżej informację o celach i zakresie przetwarzania danych osobowych, do wiadomości każdej osoby, która podaje swoje dane osobowe w związku z rejestracją na Konferencje:

Informacja administratora danych osobowych podawana podczas pozyskiwania danych osobowych od osoby, której dane dotyczą w celu dokonania rejestracji udziału w Konferencjach i uczestnictwa w Konferencjach

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych:

Kto jest administratorem Waszych danych?

Administratorem danych osobowych Użytkowników i Partnerów jest Nowy Adres S.A., adres: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa. NIP:527-23-85-577, REGON 015242444, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000310941.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem iod@nowyadres.pl lub kontakt@nowyadres.pl albo pisemnie, na adres siedziby Administratora.

Jakie dane przetwarzamy?

Przetwarzamy dane osobowe, które zostały przez Was podane do elektronicznego formularza rejestracji na Targi oraz do formularza zakupu biletu na targi.

Są to:

- Imię i nazwisko; Adres e-mail; Aktualny adres zamieszkania (w tym: Kraj, miejscowość, kod pocztowy, ulica i nr domu/mieszkania; Numer telefonu; wizerunek, który możemy utrwać w związku z celami wskazanymi w pkt. 27-29 poniżej.

Jeśli wyrazicie zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby marketingu naszych usług, będziemy w tym celu przetwarzać dane:

- Imię i nazwisko; Adres e-mail; Numer telefonu; Nazwa firmy; Stanowisko.

Jeśli wyrazicie zgodę, możemy również przetwarzać na potrzeby marketingowe wasze dane osobowe w postaci wizerunku utrwalonego w trakcie waszego uczestnictwa w targach oraz wydarzeniach towarzyszących.

Dlaczego i w jakim celu przetwarzamy Wasze dane?

Przetwarzamy tylko dane osobowe podane przez Was w sposób wskazany wyżej, w celu:

- zawarcia oraz wykonania na zasadach określonych regulaminem serwisu biznesowi.pl oraz regulaminem Konferencji umowy o wykonanie usług uczestnictwa w Konferencjach i spotkaniach branżowych (rezerwacja udziału w konferencjach, zakup biletu) – podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- udzielania odpowiedzi na pytania kierowane do nas zarówno przez naszych klientów jak i pozostałych zainteresowanych usługami, jak również wykonywania naszych obowiązków związanych z reklamacjami dotyczącymi wykonywania usług (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- w celach wynikających z przepisów prawa, (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), jak również w celach archiwalnych i sprawozdawczych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu oferowania Wam bezpośrednio (marketing bezpośredni) usług, np. w formie informacji o nowych usługach i ofertach promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu informowania o Konferencjach i wydarzeniach towarzyszących, promowania ich poprzez materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunki uczestników, publikowane w materiałach drukowanych oraz rozpowszechniane w inny sposób (w tym w mediach i serwisach internetowych).

Od kogo pozyskujemy Wasze dane osobowe i komu możemy je przekazać?

Nie pozyskujemy Waszych danych osobowych ze źródeł zewnętrznych (od podmiotów innych niż osoba, której dane dotyczą) i przetwarzamy wyłącznie te dane, które samodzielnie i dobrowolnie podajecie.

Do Waszych danych, w związku z celami i czynnościami przetwarzania wskazanymi powyżej, mogą też mieć dostęp nasi podwykonawcy (podmioty przetwarzające dane na nasze zlecenie), np. firmy informatyczne, oraz operatorzy płatności, którzy współpracują z nami w toku realizacji Waszych płatności on-line lub płatności kartami płatniczymi.

Wasze dane osobowe w zakresie objętym zgodą marketingową mogą być również udostępnione do przetwarzania zewnętrznym podmiotom świadczących na naszą rzecz usługi marketingowe, w szczególności usługi mailingowe.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami Wasze dane osobowe możemy również przekazać organom uprawnionym do uzyskania takich danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądom, komornikom lub organom ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o wiążącą nas podstawę prawną.

Zapewniamy Was, że wszystkie osoby, które będą miały dostęp do Waszych danych będą dysponowały pisemnym, imiennym upoważnieniem do ich przetwarzania oraz zostaną zobowiązane do zachowania Waszych danych w poufności. Zarówno Administrator jak i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie wdrażają odpowiednie środki techniczne i organizacyjne aby przetwarzanie danych osobowych odbywało się zgodnie z RODO i pozostałymi obowiązującymi przepisami.

Jak długo przechowujemy Wasze dane osobowe?

Wasze dane osobowe będą przetwarzane przez nas przez cały okres świadczenia usług na waszą rzecz (tj. od chwili przyjęcia rezerwacji do chwili zakończenia Targów), a następnie przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tymi usługami, czyli przez 6 lat + 1 rok od końca roku, licząc od dnia, w zakończyliśmy wykonywanie dla Was usługi. Przyjeliśmy taki czas przechowywania danych, bowiem 6 lat to najdłuższy aktualnie możliwy okres przedawnienia roszczeń, dodatkowy rok jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili i problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy nam do określenia jednej daty usunięcia danych dotyczących współpracy zakończonej w ciągu danego roku.

Dokumenty w postaci papierowej zawierające wasze dane osobowe są przechowywane przez Administratora do końca roku następującego po roku ich wytworzenia, a następnie są niszczone po uprzednim zarchiwizowaniu do postaci elektronicznej, chyba że przepisy szczególne nakazują Administratorowi przechowywanie ich w formie papierowej przez czas dłuższy. Elektroniczne kopie tych dokumentów są przechowywane w formie zaszyfrowanej do upływu okresu wskazanego w akapicie powyżej.

W okresie przechowywania danych, po zakończeniu realizacji zamówionej usługi, dane będą zaszyfrowane, a dostęp do nich zostanie ograniczony wyłącznie do osób, które będą odpowiedzialne za obsługę Waszych reklamacji i roszczeń oraz za współpracę z upoważnionymi organami.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu bezpośredniego naszych usług w zakresie na jaki uzyskaliśmy Waszą zgodę będziemy przetwarzać do czasu, aż zgłosicie sprzeciw względem ich przetwarzania w tym celu lub ustalimy, że się zdezaktualizowały.

Czy macie obowiązek podawać swoje dane osobowe i godzić się na ich przetwarzanie?

Podanie danych osobowych w formularzu rezerwacji udziału w Targach czy formularzu zakupu biletu na Targi zawsze ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem zawarcia i wykonania umowy przez Administratora.

Udzielenie zgód na przetwarzanie Waszych danych osobowych do celów marketingowych jest dobrowolne. Brak udzielenia zgody nie wpływa na wykonywanie przez Administratora innych czynności.

Czy możecie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania waszych danych lub cofnąć zgodę na ich przetwarzanie?

Oczywiście, W każdej chwili przysługuje Wam prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Waszych danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. W tym celu prosimy o przesłanie oświadczenia o sprzeciwie na adres e-mail: iod@nowyadres.pl lub na piśmie, na adres wskazany powyżej. Jeżeli skorzystacie z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w celach marketingowych niezwłocznie.

W każdej chwili przysługuje Wam również prawo do usunięcia danych, jakie podaliście w formularzu rezerwacji udziału w Targach lub zakupu biletu, jak również prawo żądania usunięcia waszego utrwalonego wizerunku. Operator przestanie przetwarzać dane w tych celu, co jednak może skutkować automatycznym anulowaniem rezerwacji, lub zakupu biletu jeśli wasze żądanie otrzymamy przed terminem Targów. Po wykonaniu waszego żądania usunięcia danych Operator w dalszym ciągu będzie jednak zobowiązany przetwarzać i przechowywać Wasze dane do pozostałych wskazanych celów, zawsze tam gdzie istnieją podstawy prawne zobowiązujące nas do dalszego przetwarzania albo dane będą Operatorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jakie sa Wasze pozostałe prawa w zakresie waszych danych osobowych?

Zgodnie z RODO, przysługuje Wam:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- prawo do przenoszenia danych;
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Czy Administrator Danych osobowych stosuje w oparciu o Wasze dane osobowe zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie?

Informujemy, że Operator dokonuje czynności profilowania danych podanych w formularzach, jednak wyłącznie w celu wysyłania wiadomości spełniających oczekiwania Uczestników. Operator nie tworzy na podstawie wizerunku Uczestników danych biometrycznych i profili identyfikacyjnych.

11. Uczestnik Konferencji wyraża nieodpłatnie zgodę na utrwalanie jego wizerunku, jak również wizerunku osób małoletnich, które podlegają pieczy Uczestnika w czasie Konferencji oraz imprez towarzyszących Konferencji, w każdej formie, w szczególności poprzez filmowanie i fotografowanie oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na późniejsze bezterminowe wykorzystanie przez Organizatora, utrwalonego w ten sposób wizerunku w celach służących promocji działalności Organizatora, w szczególności na wykorzystanie utrwalonego wizerunku w materiałach reklamowych tych podmiotów bez ograniczeń terytorialnych.
12. Utrwalony wizerunek może być wykorzystywany także w zestawieniu z innymi wizerunkami, o ile zostały one utrwalone na tej samej fotografii lub kadrze filmowym.
13. Uczestnik Konferencji wyraża zgodę na wykorzystywanie jego utrwalonego wizerunku przez Organizatora oraz upoważnionych przez niego Partnerów w szczególności poprzez publiczne rozpowszechnianie w celu promocji działalności Organizatora, udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do wizerunku dostęp w miejscu i

- czasie przez siebie wybranym, trwałe lub czasowe utrwalanie lub/i zwielokrotnianie (w szczególności w formie materiałów drukowanych) oraz rozpowszechnianie utrwalonego wizerunku i wprowadzanie do obrotu.
14. Uczestnik Konferencji w każdym czasie może cofnąć zgodę udzieloną w zakresie wskazanym w pkt. 11-13 powyżej.
 15. Regulamin Konferencji jest dostępny dla podmiotów rejestrujących swój udział w Konferencjach, oraz wszystkich innych zainteresowanych poprzez jego publikację w Serwisie oraz udostępnienie podczas Konferencji.
 16. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie Wydarzenia.
 17. Cena Wydarzenia nie obejmuje noclegu podczas Wydarzenia, chyba że Organizator zdecyduje inaczej i wyraźnie o tym poinformuje.

VIII. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać w Miejscu wydarzenia tylko w terminach i godzinach otwarcia konferencji lub innych wydarzeń, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie epidemii, mogących obejmować:
 - a) obowiązek skorzystania z materiałów ochrony osobistej dostarczonych przez Organizatora w przypadku nie posiadania własnych,
 - b) obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego do charakteru targów lub innego wydarzenia,
 - c) nakaz podania się obowiązkowej procedurze rejestracji,
 - d) bezdotykowy pomiar temperatury w momencie wejścia/ wjazdu na Miejsce wydarzenia,
 - e) nakaz zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek oraz nakaz noszenia rękawiczek dla osób przebywających w Miejscu wydarzenia,
 - f) dezynfekcję dłoni w momencie wejścia/wyjścia na Miejsce wydarzenia, w toaletach, na stoiskach wystawców, korzystając z ogólnodostępnych płynów do dezynfekcji,
 - g) korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
 - h) nakaz poruszania się w Miejscu wydarzenia zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpiecznego dystansu pomiędzy osobami przebywającymi w Miejscu wydarzenia w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach wystawców, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie,
 - i) nakaz stosowania się do procedury postępowania w przypadku podejrzenia u Uczestnika zakażenia (np. koronawirusem), mogących obejmować obowiązek podania danych osób z którymi Zwiedzający miał kontakt w Miejscu wydarzenia, wskazania przestrzeni, w której przebywał Zwiedzający czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu,
 - j) nakaz stosowania się do komunikatów ogłaszanych przez Organizatora w Miejscu wydarzenia dotyczących procedur bezpieczeństwa.
2. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w ust. 1, Organizator zastrzegają sobie prawo do:
 - a) niewpuszczenia na Miejsce wydarzenia osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur zaistnieje prawdopodobieństwo zakażenia (np. koronawirusem),
 - b) natychmiastowego wyprowadzenia Uczestnika z Miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Uczestnik nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.
3. Miejsce wydarzenia, pawilony, stoiska, sale lub inne ekspozycje oraz przejścia i drzwi wejściowe mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Uczestników.

IX. Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną. Odstąpienie od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

4. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
5. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać minimum następujące dane i informacje:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres poczty elektronicznej,
 - c) opis usterki, w tym datę (jeśli to możliwe do ustalenia również godzinę) wystąpienia usterki.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 7 dni od daty jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Operator poinformuje Użytkownika pocztą elektroniczną lub na piśmie.
7. W przypadku uznania reklamacji Użytkownik otrzyma zwrot wydatków poniesionych z powodu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Operatora umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. W przypadku Użytkownika nie będącego Konsumentem wyłącza się odpowiedzialność Operatora z tytułu utraconych korzyści oraz odpowiedzialność za szkody pośrednie.
5. Użytkownikowi będącemu Konsumentem, rejestrującemu Konto Użytkownika, Operator przekazuje w formie wiadomości e-mail kierowanej na adres Użytkownika potwierdzenie zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierające następujące dane:
 - a) opis usługi oraz sposób porozumiewania się z Konsumentem;
 - b) dane identyfikujące Operatora, w tym dane rejestrowe, adres przedsiębiorstwa Operatora, adres poczty elektronicznej i numery telefonu do kontaktu z Operatorem i składania reklamacji;
 - c) opis stosowanej procedury rozpatrywania reklamacji;
 - d) przypadki, w których Konsument nie posiada prawa odstąpienia od umowy;
 - e) brak zobowiązania Operatora do stosowania kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt. 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - f) czasie trwania umowy oraz sposobie wypowiedzenia umowy;
 - g) możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń konsumenckich.
6. Operator równocześnie z potwierdzeniem zawarcia umowy przekazuje Konsumentowi w tej samej formie pouczenie o odstąpieniu od umowy, w którym zawiera sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy.
7. Konsument, który zawarł z Operatorem umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, może odstąpić od zawartej umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów składając Operatorowi stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia zawarcia umowy. Do dochowania tego terminu wystarczy wysłanie tego oświadczenia przez jego upływem (decyduje tu data nadania przesyłki na pocztę tzw. „data stempla pocztowego”). Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu, jednak posłużenie się przez Konsumenta wzorem nie jest konieczne.
8. W przypadku skutecznego złożenia przez Użytkownika oświadczenia, o którym mowa w pkt. 7, umowę o świadczenie usług uznaje się za niezawartą, a Operator ma obowiązek niezwłocznie usunąć Konto Klienta oraz usunąć podane przez Użytkownika dane osobowe, niezbędne do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
9. Prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na zasadach wyżej opisanych nie przysługuje Konsumentowi w przypadku kiedy Operator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta,

który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora traci prawo do odstąpienia od umowy.

X. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do nazwy Serwisu oraz domeny biznesowi.pl są zastrzeżone na rzecz Nowy Adres S.A z siedzibą w Warszawie, a prawa do jego elementów tekstowych, graficznych, zdjęć, aplikacji i baz danych są zastrzeżone na rzecz Nowy Adres S.A. lub odpowiednio na rzecz podmiotów, których materiały - na podstawie współpracy z Nowy Adres S.A - są udostępniane na stronach Serwisu.
2. Zarówno nazwa serwisu, domena internetowa biznesowi.pl, jak i każdy z elementów Serwisu podlegają ochronie przewidzianej przez polskie oraz międzynarodowe prawo, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. nr 24, poz. 83 ze zmianami), ustawy z dnia 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych (Dz.U. nr 128, poz. 1402) oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. nr 47 poz. 211).
3. Korzystanie z materiałów tekstowych, graficznych, zdjęć, aplikacji i baz danych oraz innych elementów zawartych w Serwisie nie oznacza nabycia przez użytkowników jakichkolwiek praw autorskich do utworów ani do baz danych w nim zawartych. Zabronione jest w szczególności: kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób Serwisu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych udostępnianych na jego stronach, rozpowszechnianie publikowanych na stronach Serwisu artykułów, reportaży, wywiadów i innych utworów, pobieranie zawartości baz danych i wtórne jej wykorzystywanie w całości lub w istotnej - co do jakości lub ilości - części.
4. Użytkownicy mogą korzystać z Serwisu oraz z udostępnionych w nim utworów lub baz danych wyłącznie w ramach dozwolonego użytku, wyznaczonego przez przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie baz danych, przy czym takie korzystanie nie może naruszać normalnego korzystania z utworu lub bazy danych ani godzić w słuszne interesy Operatora oraz podmiotów, których utwory lub bazy danych - w ramach współpracy z Operatorem - są udostępniane na stronach Serwisu
5. Dozwolone jest zamieszczanie odnośników prowadzących do udostępnianych na stronach Serwisu materiałów tekstowych. Niedopuszczalne jest natomiast zamieszczanie odnośników do Serwisu na stronach internetowych naruszających prawo, prawem chronione dobra osób trzecich lub godzących w zasady współżycia społecznego albo dobre obyczaje.
6. Jakikolwiek inny niż określony powyżej sposób korzystania z utworów i baz danych udostępnianych w Serwisie bez uprzedniej zgody Operatora udzielonej na piśmie jest zabronione, a naruszenie praw Operatora (lub podmiotów, których utwory lub bazy danych - w ramach współpracy z Operatorem - są udostępniane na stronach Serwisu) do podlegających ochronie utworów i baz danych będzie skutkowało odpowiedzialnością przewidzianą przez prawo cywilne i karne.
7. Dane i informacje udostępniane na stronach Serwisu służą wyłącznie celom informacyjnym i pochodzą ze źródeł, które Operator uznaje za rzetelne i sprawdzone. Z uwagi na możliwość występowania błędów czy pominięć spowodowanych okolicznościami leżącymi poza kontrolą Operatora, spółka ta nie ponosi odpowiedzialności za aktualność, dokładność, kompletność udostępnianych w Serwisie informacji, jak również za ich przydatność dla określonych działań Użytkowników.
8. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umów określonych niniejszym regulaminem sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego. W przypadku Użytkownika lub Partnera nie będącego Konsumentem, sądem właściwym jest sąd siedziby Operatora.

9. Do wszelkich umów zawieranych w trybie i na zasadach określonych Regulaminem znajduje zastosowanie prawo polskie. Umowy z Użytkownikami są zawierane w języku polskim; korespondencja w sprawach działania Serwisu i zawieranych za jego pośrednictwem umów jest prowadzona w języku polskim.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20 czerwca 2020 roku.
11. Pełny i aktualny tekst Regulaminu oraz wszystkie wcześniejsze wersje Regulaminu są dostępne na stronie głównej Serwisu w zakładce „Regulamin”.
12. Operator informuje, że może być zmuszony do zmiany niniejszego Regulaminu w szczególności w przypadku rozszerzenia funkcjonalności Serwisu, zaistnienia przyczyn technologicznych lub technicznych, albo zmian przepisów prawa.
13. W przypadku o którym mowa w pkt. 11 Użytkownicy posiadający konto w Serwisie zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną o planowanych zmianach Regulaminu, z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 7 dni. Nadto Operator poinformuje o planowanych zmianach na stronach Serwisu w zakładce „Regulamin” na czas nie krótszy 7 dni przed wejściem w życie zmiany, w formacie dostępnym dla wszystkich zainteresowanych.
14. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - a) pouczenie o prawie odstąpienia przez konsumenta od umowy zawartej na odległość w wyniku dokonania zakupu biletu na Konferencje/spotkania branżowe;
 - b) wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość w wyniku dokonania zakupu biletu na Konferencje/spotkania branżowe.

Załącznik nr 1

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
POUCZENIE KONSUMENTA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY****Prawo odstąpienia od umowy**

W przypadku dokonania zakupu biletu jako konsument mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym otrzymali Państwo bilet.

Prawo do odstąpienia od umowy wygasa również po zakończeniu Konferencji (lub określonego dnia Konferencji), na które kupiliście Państwo bilet, bowiem w tym momencie Operator za Waszą zgodą wykonał w pełni zamówioną usługę, polegającą na umożliwieniu Wam korzystania z biletu tj. wejścia na Konferencję i wzięcia udziału we wszystkich wydarzeniach konferencyjnych. Nie jest przy tym istotne, czy bilet był przez Państwa wykorzystany i nie jest istotne z jakiego powodu nie skorzystaliście z usługi świadczonej przez Operatora.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Operatora, to jest: Nowy Adres S.A. , ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia złożonego na piśmie, wysłanego pocztą lub doręczonego bezpośrednio do naszej siedziby na piśmie.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego na stronie Serwisu www.biznesowi.pl, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. W żadnym przypadku nie ponoszą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Informujemy jednocześnie, że z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwołimy rezerwację wejścia na Konferencję i usuniemy Państwa bilet z systemu.

Załącznik nr 2

Adresat:
Nowy Adres S.A.
ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

(uwaga: formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Ja/My* niniejszym informuję/informujemy* o moim/naszym* odstąpieniu od umowy zawartej w dniu **[data zakupu biletu]**.....r., której przedmiotem był zakup następującego biletu: **[ID transakcji oraz określenie konferencji]**.....

Wnoszę o dokonanie zwrotu uiszczonej przeze mnie kwoty obejmującej cenę biletu przelewem na podany rachunek bankowy:

[numer rachunku bankowego].....

[dane do przelewu].....

[imię i nazwisko Konsumenta]

.....

[adres do korespondencji Konsumenta]

.....

.....

[miejsowość], [data]

.....

[podpis Konsumenta]

* - niepotrzebne skreślić